



ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO	2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura 15176
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Especializante Selectiva	6. Departamento Departamento de Economía
7. Academia Economía de la Empresa y Financiera	8. Modalidad Presencial	9. Tipo de Asignatura Curso
Teoría 40	10. Carga Horaria Práctica 40 Total 80	11. Créditos 8
12. Trayectoria de la asignatura		

Contenido del Programa

13. Presentación
<p>El curso está enfocado a dar respuesta a las siguientes interrogantes; ¿Qué es la sociedad del conocimiento? ¿Qué es la economía del conocimiento? ¿Cuáles son los componentes de una economía del conocimiento? y ¿Cómo medir la economía del conocimiento?</p> <p>Para ello, se entrega a los alumnos las teorías que discuten la generación del conocimiento, se analiza las fuentes de conocimiento e innovación: Técnica, Organizacional, Institucional. Así como los procesos y las políticas de innovación actuales. Finalmente se realiza un análisis comparado entre diferentes países.</p> <p>El Banco Mundial (2001) que señala que en la nueva economía el conocimiento es creado, adquirido, transmitido y utilizado con mayor efectividad por los individuos, las organizaciones y las comunidades para promover el desarrollo económico y social. La OECD (2003) define a las economías del conocimiento como aquellas basadas directamente en la producción, distribución, y uso del conocimiento y la información, y que están apoyadas por los rápidos avances de la ciencia y de las tecnologías de la comunicación y la información. Es precisamente la OECD quien distingue que la creación rápida de conocimiento y la mejora al acceso a las bases de conocimiento son factores que están incrementando la eficiencia, la innovación, la calidad de los bienes y servicios, así como la equidad.</p> <p>En los últimos años se ha generalizado el uso del término "economías del conocimiento" para describir a aquellas economías nacionales o sectores productivos que muestran un mayor dinamismo y crecimiento originado por la producción y el uso intensivo de la información, la tecnología y el conocimiento en la creación de valor. Se presenta el marco conceptual que vincula conocimiento, innovación y crecimiento económico, partiendo de una reseña histórica sobre la evolución del pensamiento económico sobre el tema, y llegando a la visión actual, que incorpora una mirada institucional y sistémica.</p> <p>La relación entre innovación y crecimiento económico tiene una larga historia en el pensamiento económico, si bien en los últimos años ha cobrado una creciente importancia. Teorías explicativas de la relación entre innovación y crecimiento el pensamiento económico ha evolucionado hasta llegar a concebir al cambio tecnológico como un proceso complejo que involucra múltiples actores.</p>
14.- Objetivos del programa
<p>Objetivo General</p> <p>Uno de los objetivos, es examinar las distintas teorías sobre el cambio técnico, las políticas que los distintos gobiernos han ido poniendo en marcha, en función de esas distintas teorías y los efectos que dicho cambio técnico tiene sobre el crecimiento y desarrollo de los pueblos.</p>
15.-Contenido
<p>Contenido temático</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Economía y conocimiento 2. La economía basada en el conocimiento 3. Los problemas de la medición del conocimiento: Medición de la I+D 4. Medición de la Innovación

5. La gestión del conocimiento en las organizaciones y su difusión a terceros.
- Introducción al capital intelectual
6. El capital intelectual en las PYMES
7. La difusión de la innovación
8. Ejemplo práctico sobre difusión de innovaciones
9. Modelos para la medición y gestión del capital intelectual
10. Presentación de casos prácticos en la medición y gestión del capital intelectual
11. La gestión del capital intelectual en las Universidades

Contenido desarrollado

Semana	Contenido	Horas presenciales
1 y 3	Presentación de la asignatura, Marco contextual, antecedentes, objetivo, propósitos, métodos de análisis y autores principales que abordan el tema.	12
4 y 6	Teorías principales que abordan el tema de economía y conocimiento	12
7 y 9	La economía basada en el conocimiento	12
10 y 12	Los problemas de la medición del conocimiento: Medición de la I+D	12
13 y 15	Medición de la Innovación	12
16 y 18	La gestión del conocimiento en las organizaciones y su difusión a	12
Primer examen	Al finalizar la sexta semana	2
Segundo examen	Al finalizar la novena semana	2
Tercer examen	Al finalizar la décimo octava semana	2

16. Actividades Prácticas

En este curso se van a realizar cuatro tipos de actividades: - Clases teóricas y la participación activa de los alumnos. - Q los alumnos preparen su materia bibliográfico anticipadamente para que pueda haber discusión del tema por abordar. - Preparación y presentación en clase de un análisis sobre un caso práctico de Informe de Capital Intelectual - Realización de un examen final, donde el estudiante demuestre que asimilo el curso y obtuvo la capacidad para el análisis crítico y su habilidad para la argumentación y la inferencia lógica.

17.- Metodología

Los alumnos deberán de desarrollar durante el semestre un trabajo de investigación sobre algunos de los temas vistos en clase y exponerlo sus resultados en un coloquio interno para su discusión.

Se presentaran por parte del profesor las diapositivas que apoyan el curso entregando a los alumnos los materiales una semana antes.

Se revisaran estudios de caso para enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje tanto en línea como lo material didáctico impreso.

18.- Evaluación

1. Preparación y exposición en clase por parte del alumno 10 por ciento de la nota final
2. Tres eximes parciales (20 por ciento cada uno) 60 por ciento de la nota final.
3. Análisis crítico de la bibliografía vista en clase 10 por ciento de la nota final
4. Trabajo de proyecto de investigación al finalizar el curso 20 por ciento de la nota final

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: REDES DE CONOCIMIENTO: CONSTRUCCIÓN, DINÁMICA Y GESTIÓN

Mario Albornoz y Claudio Alfar (Agosto de 2006) Red Iberoamericana de Ind No. Ed Primera edición

ISBN: ISBN-10: 987-98831-1-X IS

Revista: ¿Qué es la Economía del Conocimiento?

Javier Carrillo (enero de 2005,) Transferencia, año 18, N No. Ed No. 69

ISBN:

Revista: La economía del conocimiento: paradigma tecnológico y cambio estructural Un análisis empírico e internacional para la economía española

Jordi Vilaseca (jvilaseca@uoc. (noviembre de 2002) UOC <http://www.uoc.edu/in> No. Ed

ISBN: Working Paper Series WP02

Revista: Construir Sociedades de Conocimiento: Nuevos desafíos para la educación terciaria

Banco Mundial (2003) Banco Mundial No. Ed

ISBN:

Revista: Informe General del estado de la Ciencia y Tecnología en México
Conacyt (2008.) Conacyt No. Ed

ISBN:

Libro: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Concepto, aplicaciones y experiencias
Rodolfo Faloh Bejerano y Mari (2002) Editorial Academia No. Ed 2002

ISBN:

Revista: La Economía basada en el conocimiento
Héctor Robles Peiro (2006) Razon y Palabra No. Ed 49

ISBN: ISSN-e 1605-4806

Otros materiales

20.- Perfil del profesor

Profesional de la Economía con nivel de maestría o doctorado en las áreas de la empresa o ciencia regional.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Camarena Delgado Sergio Javier
Código: 7903294

22.- Lugar y fecha de su aprobación

11 de Septiembre de 2014

23.- Instancias que aprobaron el programa

Academia Economía de la Empresa y financiera

24.- Archivo (Documento Firmado)

Presidente de la Academia



DEPARTAMENTO DE
ECONOMIA

Jefe del Departamento

Imprimir



©2010 - 2013 Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje

Periférico Norte N° 799, Núcleo Universitario Los Balenes, C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México.
Teléfono: +52 (33) 3770 3300.

Universidad de Guadalajara © Derechos reservados ©1997 - 2010. Sitio desarrollado en la CTA | Créditos de este sitio | Políticas de uso y privacidad